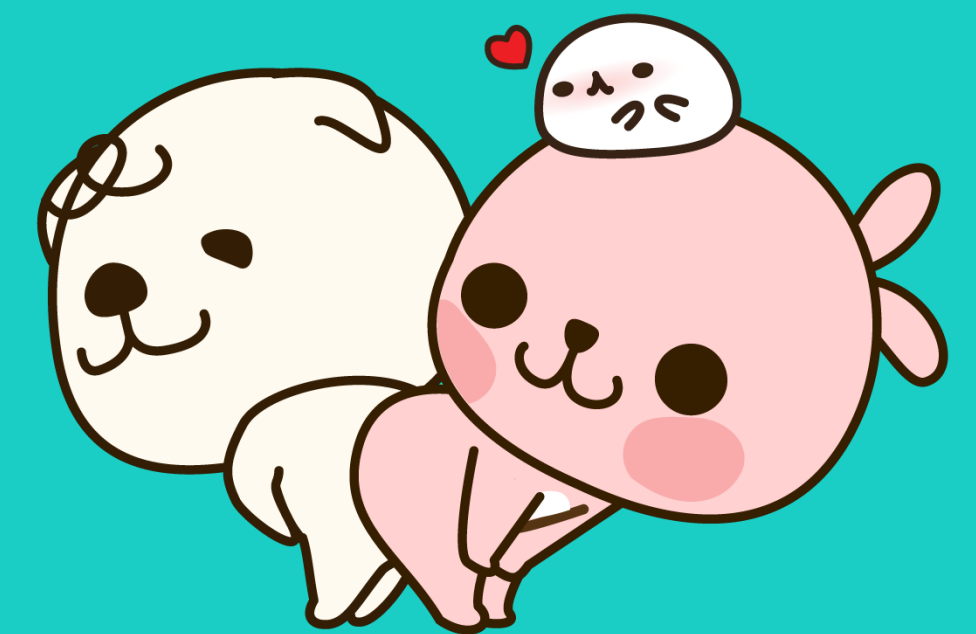

Between ★ AD Proposal



Between



Service

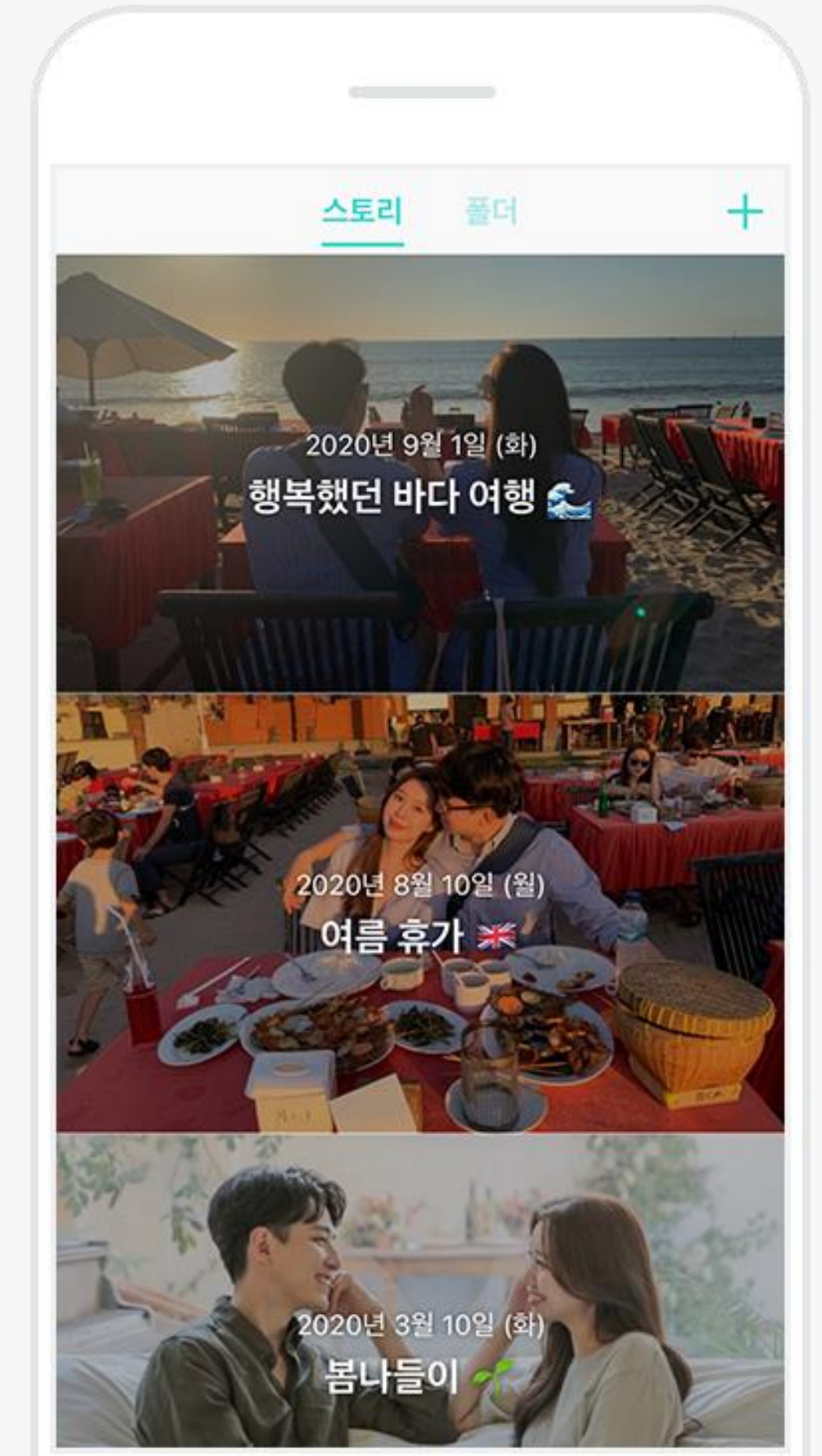
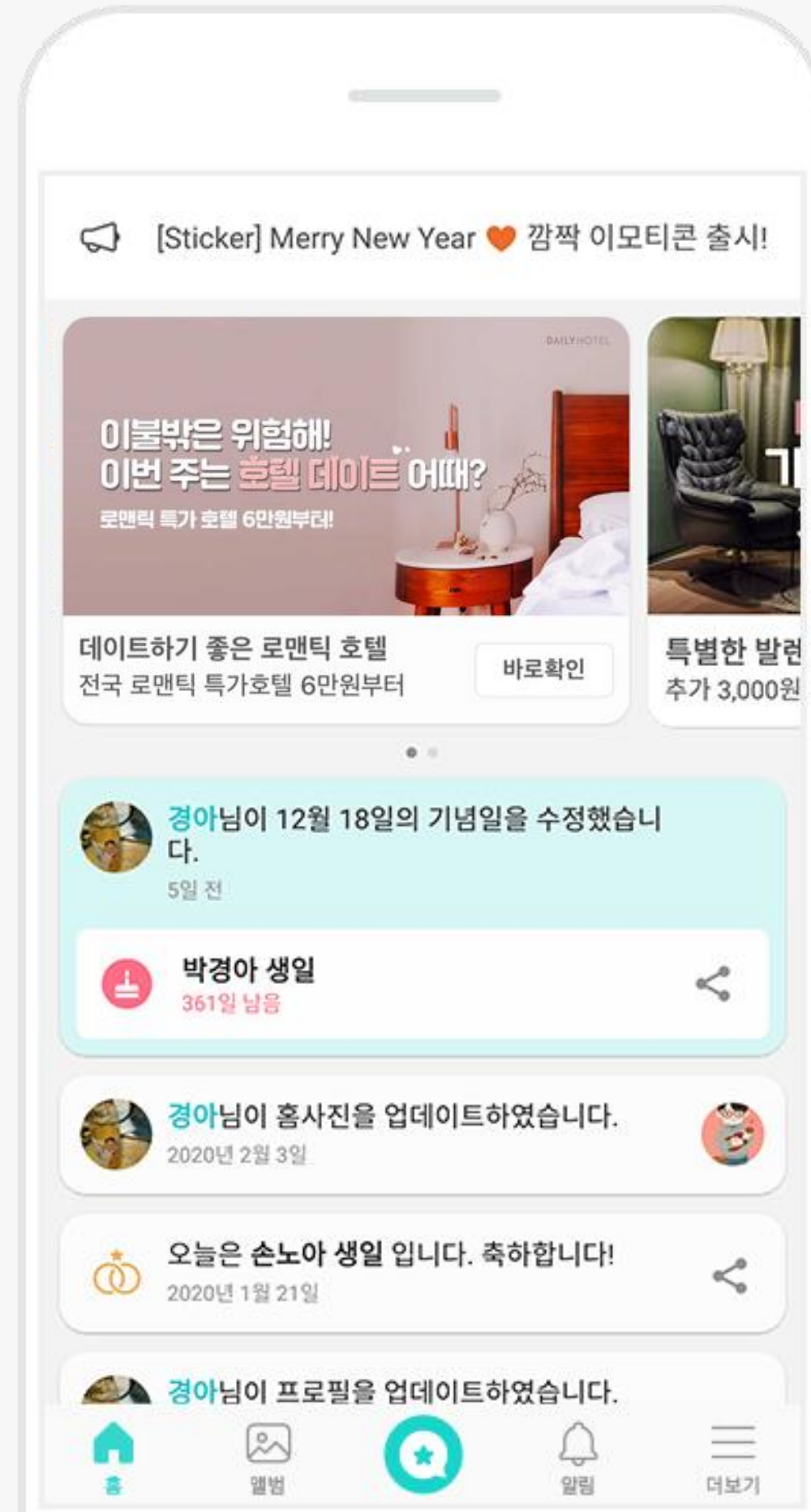
Between 소개

대한민국 120만명의 커플이 선택한
No.1 커플 메신저



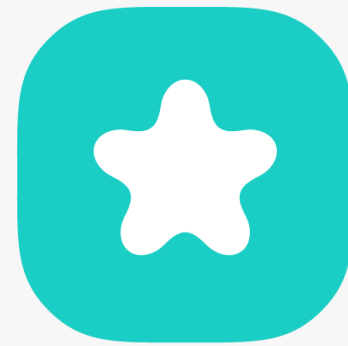
Between 소개

기능 소개	홈	알림	채팅	앨범
	비트윈 실행 시 첫 화면 사진과 꾸미기 기능을 통해 커스터마이징 가능	나와 상대방의 앱 내 활동 내역을 시간 순으로 알려주는 기능	비트윈의 핵심 기능 유저당 평균 일 75회 메시지 전송	사진/메모(러브레터) 등 추억 보관 기능 유저당 평균 주 10장 사진 업로드



유저 이용 현황

| Royalty 높은 유저들을 다수 보유



누적 앱 다운로드
3,500만+



주간 사용자 수(WAU)
70만

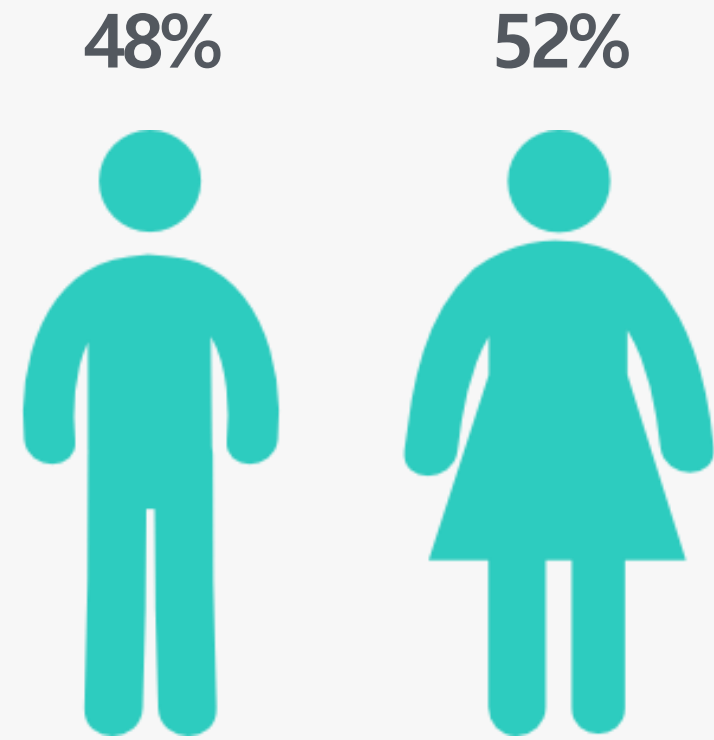


월간 사용자 수(MAU)
120만

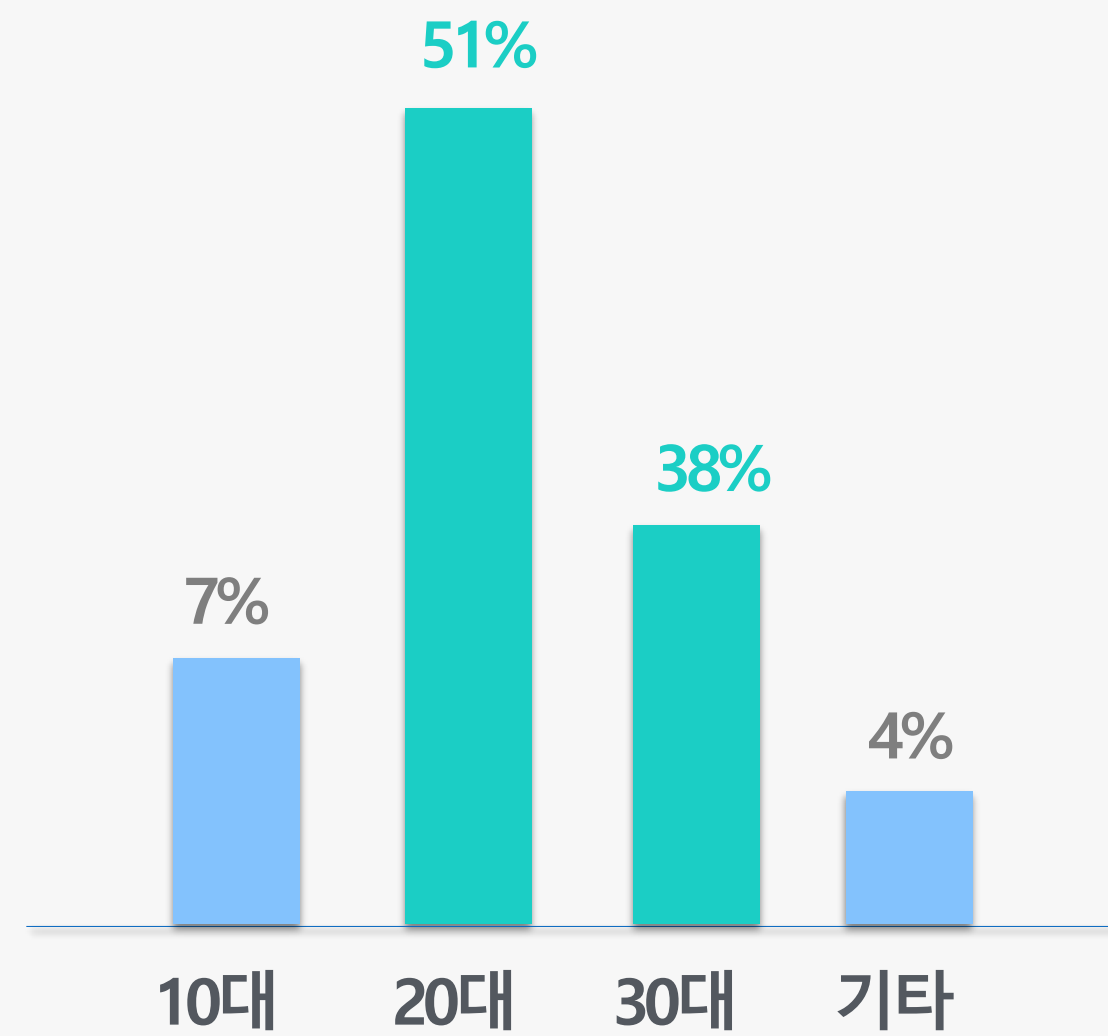
유저 이용 현황

| 구매력과 모바일 사용에 익숙한 트렌디한 2030세대 이용 비중 높음

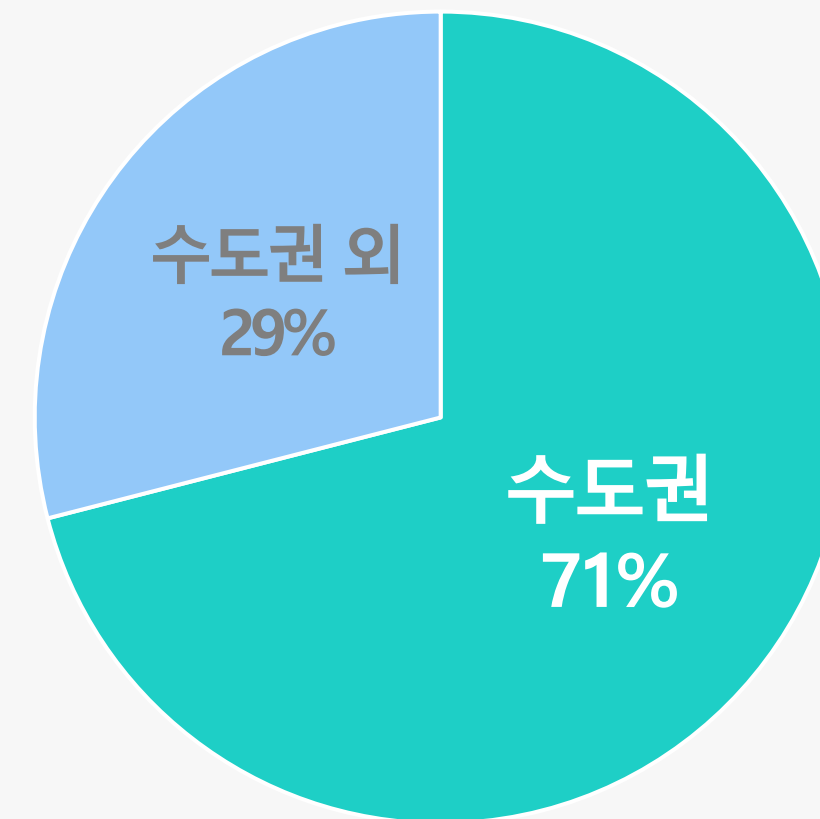
남녀 성비 5:5



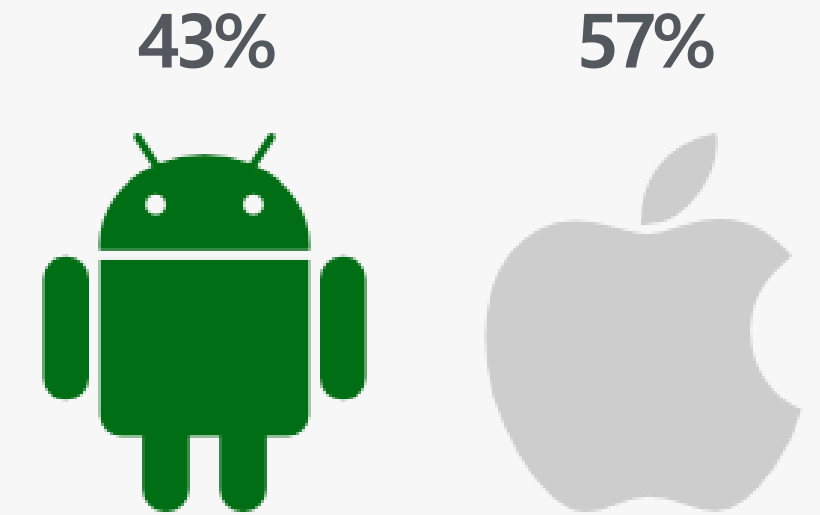
2030 비중 89%



수도권 거주 71%



iOS 사용 비중 57%



주요 광고주

| 광고주 리스트

뷰티	It'S SKIN	innisfree	OLIVE YOUNG	MEMEBOX	BIO THERM HOMME	BIODERMA LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE
여행/레저	HNT 하나투어	HANWHA RESORTS				
문화	NETFLIX	LOTTE WORLD	LIFE PLUS	CGV	wavve	
커머스	Gmarket 대한민국 1등 온라인 쇼핑	AUCTION.	11번가	blank.	FEELWAY	
식품/음료	SUBWAY	Maeil 매일유업	HERSHEY'S	서울우유	MOM'S TOUCH	오뚜기 주식회사 오뚜기
의료/제약	동이제약	LEMONA 경남제약 주 Kyung Nam Pharm.Co.,Ltd.	유한양행	유한김벌리	ILDONG 일동제약	
패션	MUSINSA	VOWOOD	asics	new balance	Jinny Kim	STYLE NANDA
라이프스타일	SOCAR	zigzag	직방	kukka	TikTok	willie
통신/가전	SAMSUNG	하이마트	SK telecom			
숙박	데일리호텔	yanolja	여기어디.			
금융	ORANGELIFE	KOPPA CARD	kakaobank	한화생명		

Summary

| 비트윈은 국내 No.1 커플 메신저로 2030 충성도 높은 유저를 보유한 광고 플랫폼



다양한 광고 캠페인

- 다양한 커머스 광고주 및 여러 분야의 빅 브랜드 광고주 보유
- 브랜딩, 앱 다운로드, 이벤트 등 목적에 따른 다양한 광고 운영
- 신규 및 장기 진행 광고주 다수 보유로 효과적이고 효율적인 광고 진행



높은 앱 이용현황 및 우수한 트래픽 보유

- 타 서비스 대비 월등히 높은 유저 사용량
- MAU 120만명 / WAU 70만명 보유
- 구매력과 모바일 사용에 익숙한 트렌디한 2030 유저 89% 보유

Between



Ads

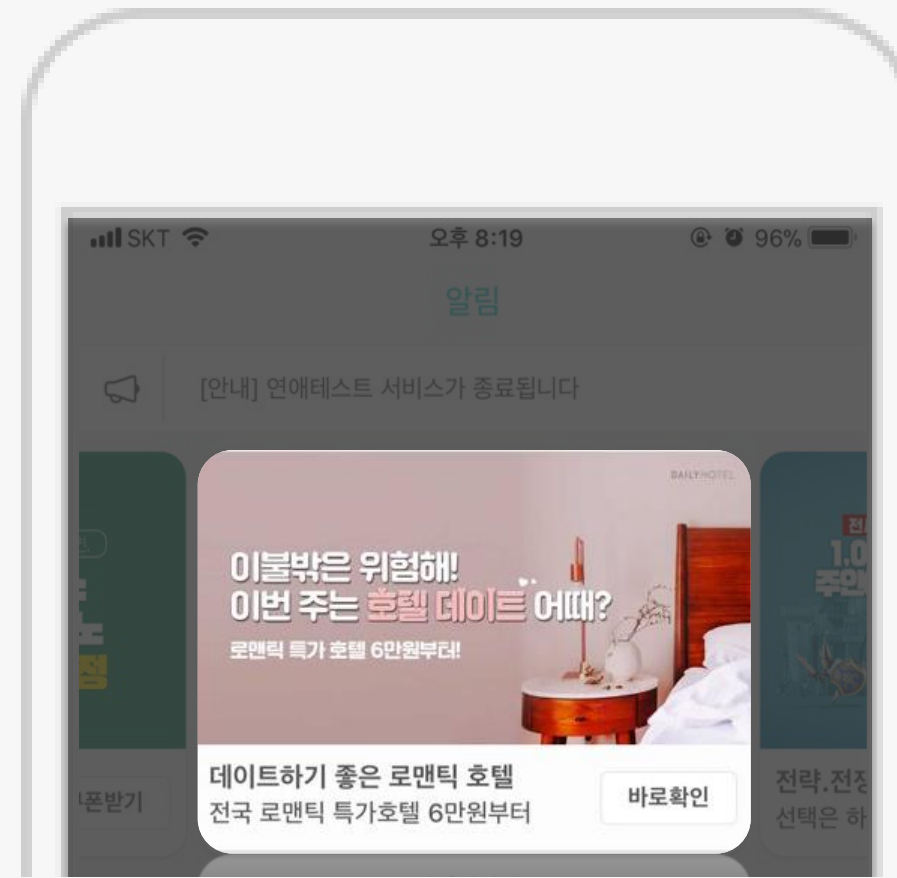
광고 상품 요약

| 다양한 목적에 따른 광고 운영



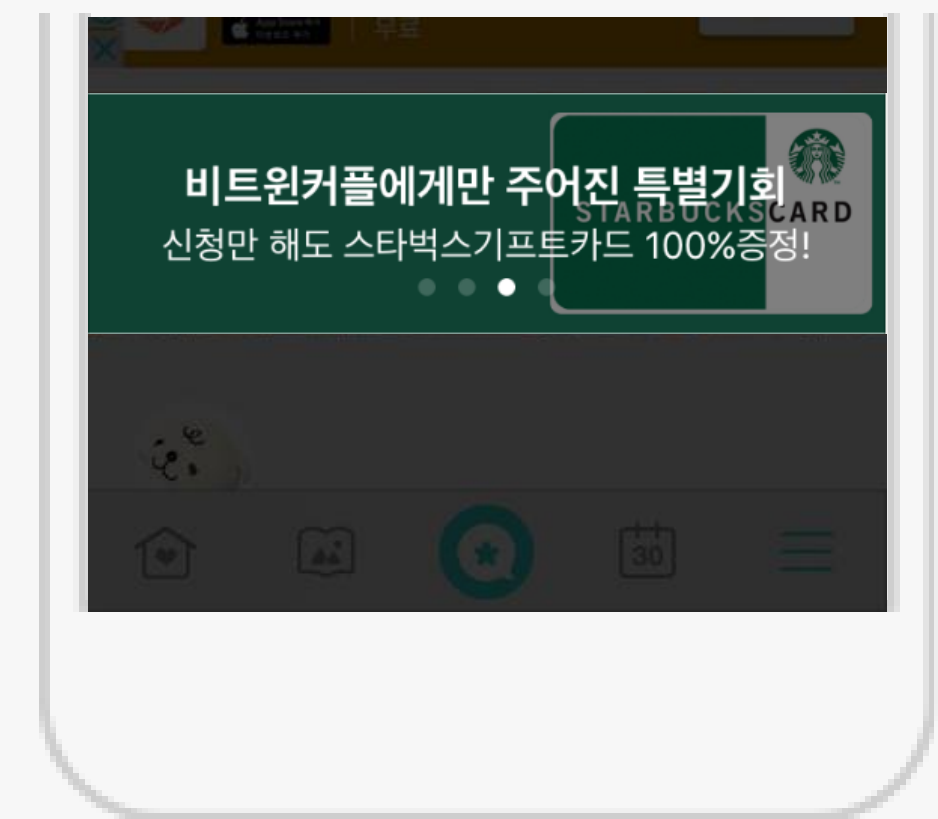
홈 배너

- 풍부한 노출량, 타겟팅 적용으로 타겟 도달에 용이함
- 최대 4개까지 소재 롤링 가능
- CPM 상품



알림 배너

- 크리에이티브 강조를 통한 브랜딩 및 메시지 전달에 효과적
- 진성 유저의 참여가 높음
- CPP(기간제) 상품

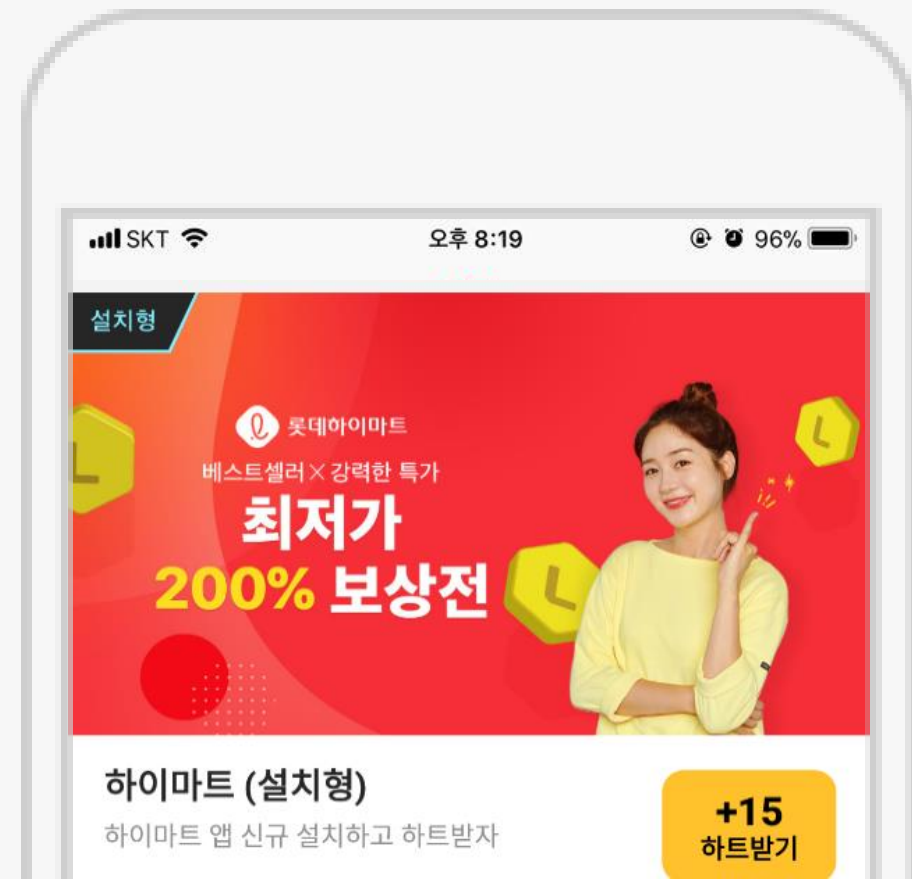


더보기 배너

- 캠페인 추가 부스트 업을 위한 유입 증대에 효과적
- 진성 유저의 참여가 높음
- CPP(기간제) 상품

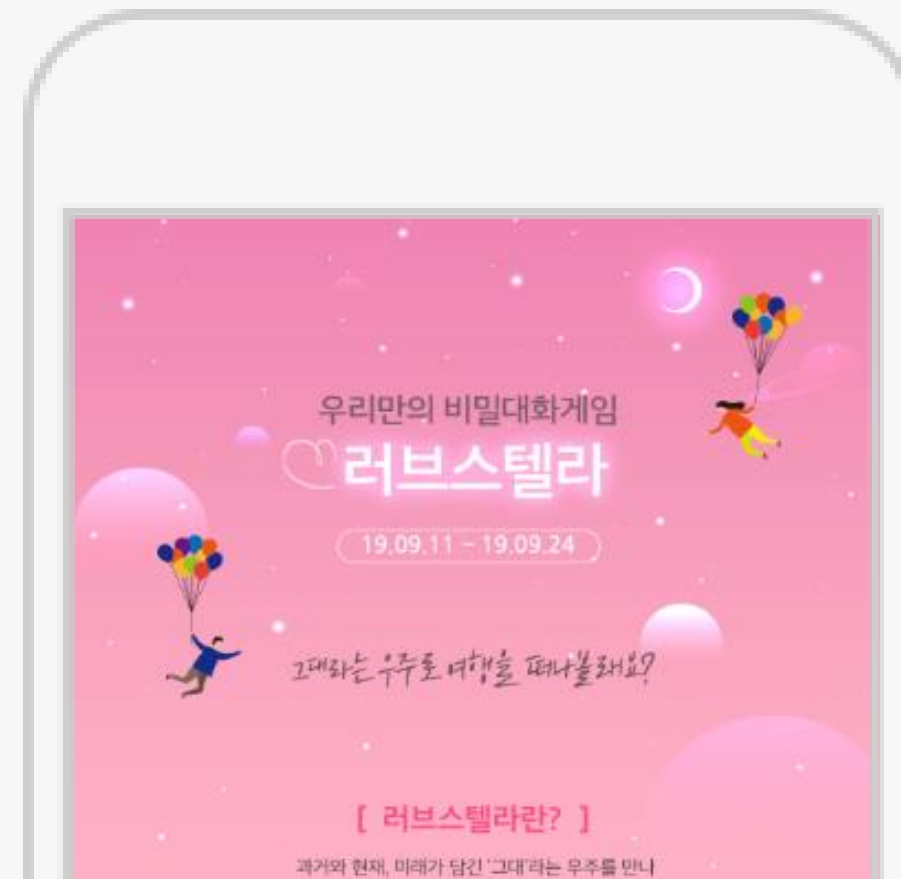
광고 상품 요약

| 다양한 목적에 따른 광고 운영



하트충전소(CPI)

- 리워드 제공을 통한 신규 유저 확보
- 차트 부스팅 가능
- CPI(설치형) 상품



Native AD

- 콘텐츠로 인식하여 유저 거부감 낮음
- 공유 기능을 통해 콘텐츠 확산 가능



PC 독점 배너

- PC 이용 유저를 커버하기에 용이함
- 독점 노출로 주목도가 높음
- CPP(기간제) 상품

01

비트윈 홈배너 | 광고 정보

위치 비트윈 '홈' 하단 영역 (앱 실행 시 첫 화면)

평균 효과 CTR : 0.3~0.8%

장점 모바일 이용율이 높은 **2030 타겟** 풍부한 노출량

홈 화면 큰 이미지 배너로 주목도 향상

<VAT 별도>

단가	소재	예상 CTR	공시 단가	금액 (2주 이상)	
				할인 단가	할인 단가
	1~4	0.4%	CPM 2,500원	500만원	CPM 1,750원
				1,000만원	CPM 1,375원

* 최소 집행 금액 500만원(VAT별도), 소재 롤링 가능



02

비트윈 알림 배너 | 광고 정보

위치 비트윈 '알림' 최상단 영역

특징 loyalty 높은 사용자에게 주로 노출

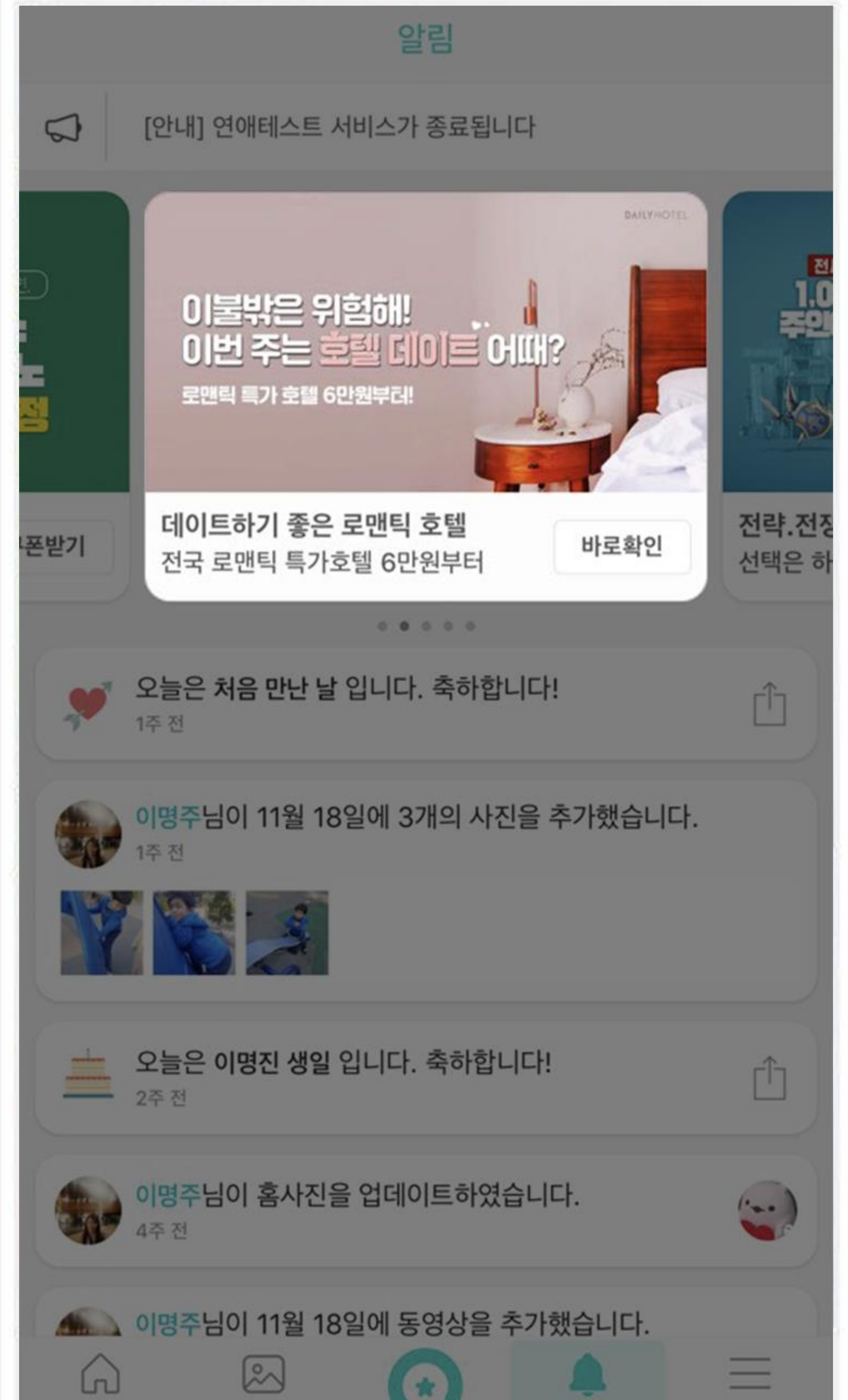
장점 크리에이티브 강조를 통한 유입/참여율 상승에 효과적

평균 효과 1주 60만 imps / CTR : 0.2~0.6%

<VAT별도>

구좌	기간	예상 노출	예상 CTR	공시 단가	할인 단가
1	1주	600,000	0.3%	300만원	200만원
	4주	2,400,000		1,200만원	650만원

* 주 단위 상품(월~일요일), 소재 롤링 불가



03

더보기 배너 | 광고 정보

위치 비트윈 '더보기' 중단 영역

특징 loyalty 높은 사용자에게 주로 노출

장점 크리에이티브 강조를 통한 유입/참여율 상승에 효과적

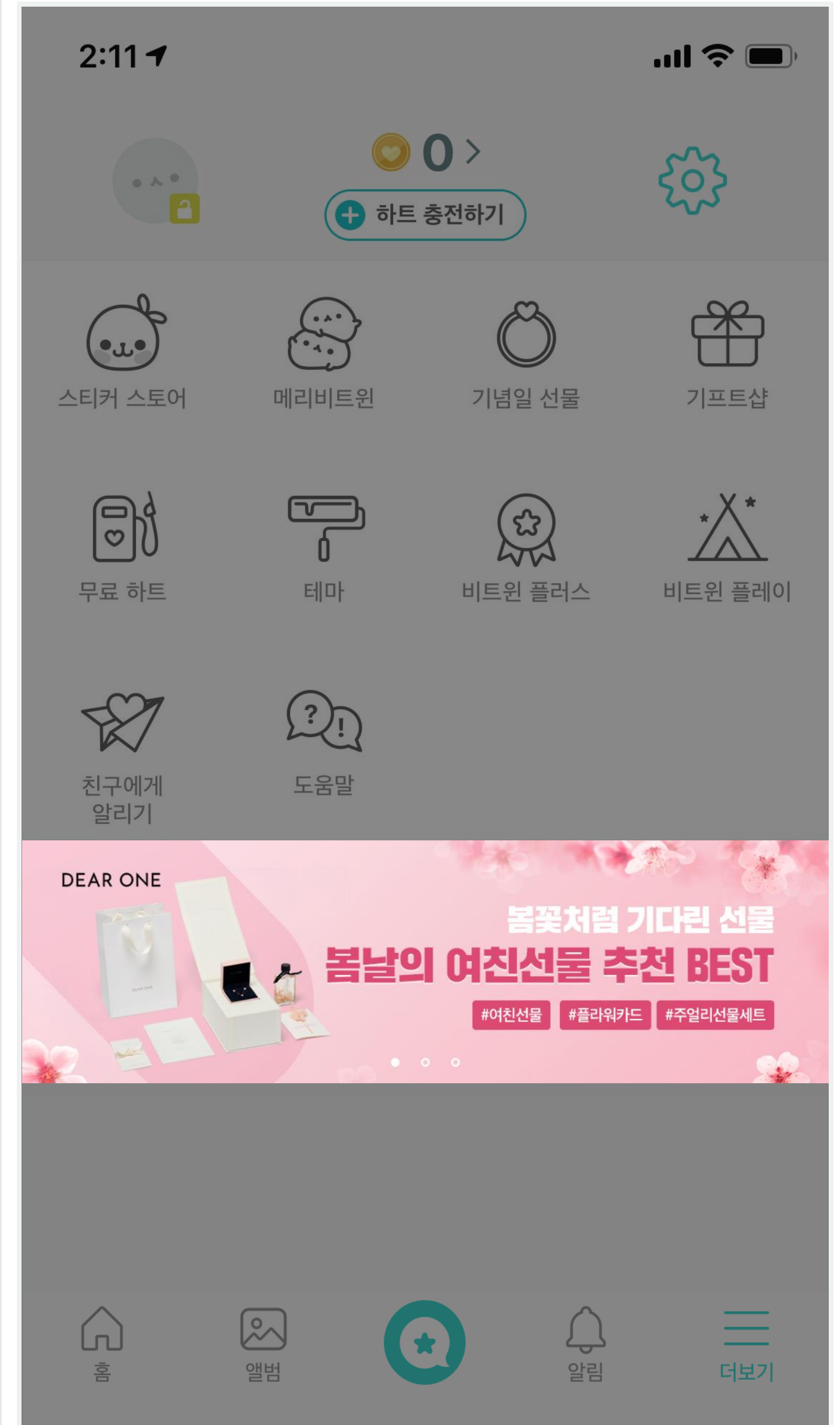
평균 효과 1주 30만 imps / CTR : 0.2~0.4%

단가

<VAT 별도>

구좌	기간	예상 노출	예상 CTR	공시 단가	할인 단가
1	1주	300,000	0.2%	200만원	100만원
	4주	1,200,000		800만원	350만원

* 주 단위 상품(월~일요일), 단독 집행 불가



04

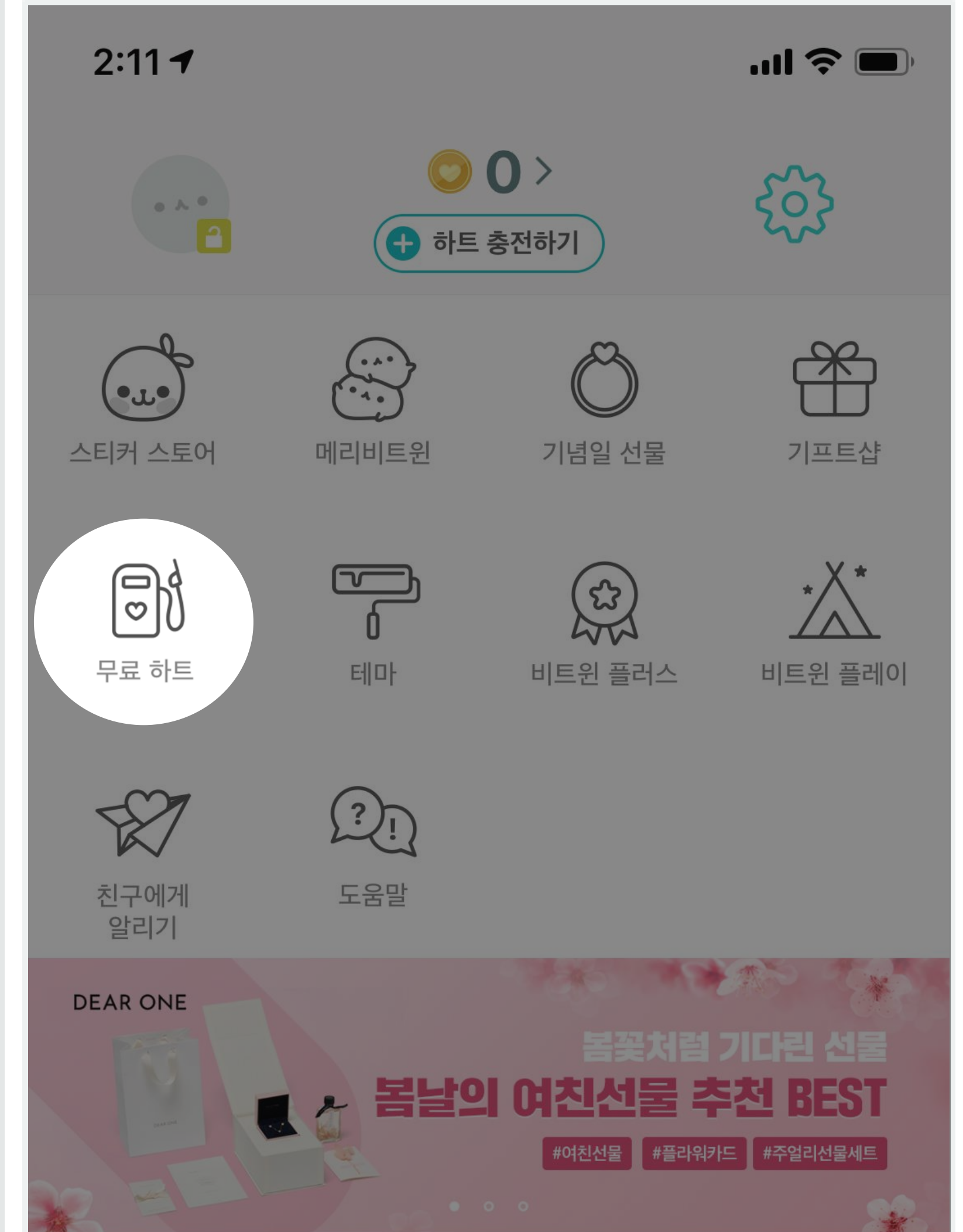
비트윈 하트충전소 | 광고 정보

- 위치** 비트윈 더보기 탭 '무료 하트' 영역
- 특징** 이벤트 참여 시, 인 앱 결제 수단인 '하트'를 제공
- 장점** AOS 뿐만 아니라 iOS까지 커버 가능
하트 제공을 통해 광고주의 앱 인스톨 유도

<VAT 별도>

단가 **CPI 300원**

* OS 타겟팅 지원 가능, 타겟팅 단가 별도 문의



04

비트윈 하트충전소 | 광고 프로세스

이벤트(광고) 리스트

획득 가능한 하트 개수를 표시하며
피드 노출을 통해 이벤트 참여 유도

이벤트 설명 페이지(iOS 예시)

광고주의 앱을 설명하고
설치하기 버튼을 통해 참여

앱 스토어(or 구글 플레이 스토어)

각 스토어에서 광고주의
앱을 설치

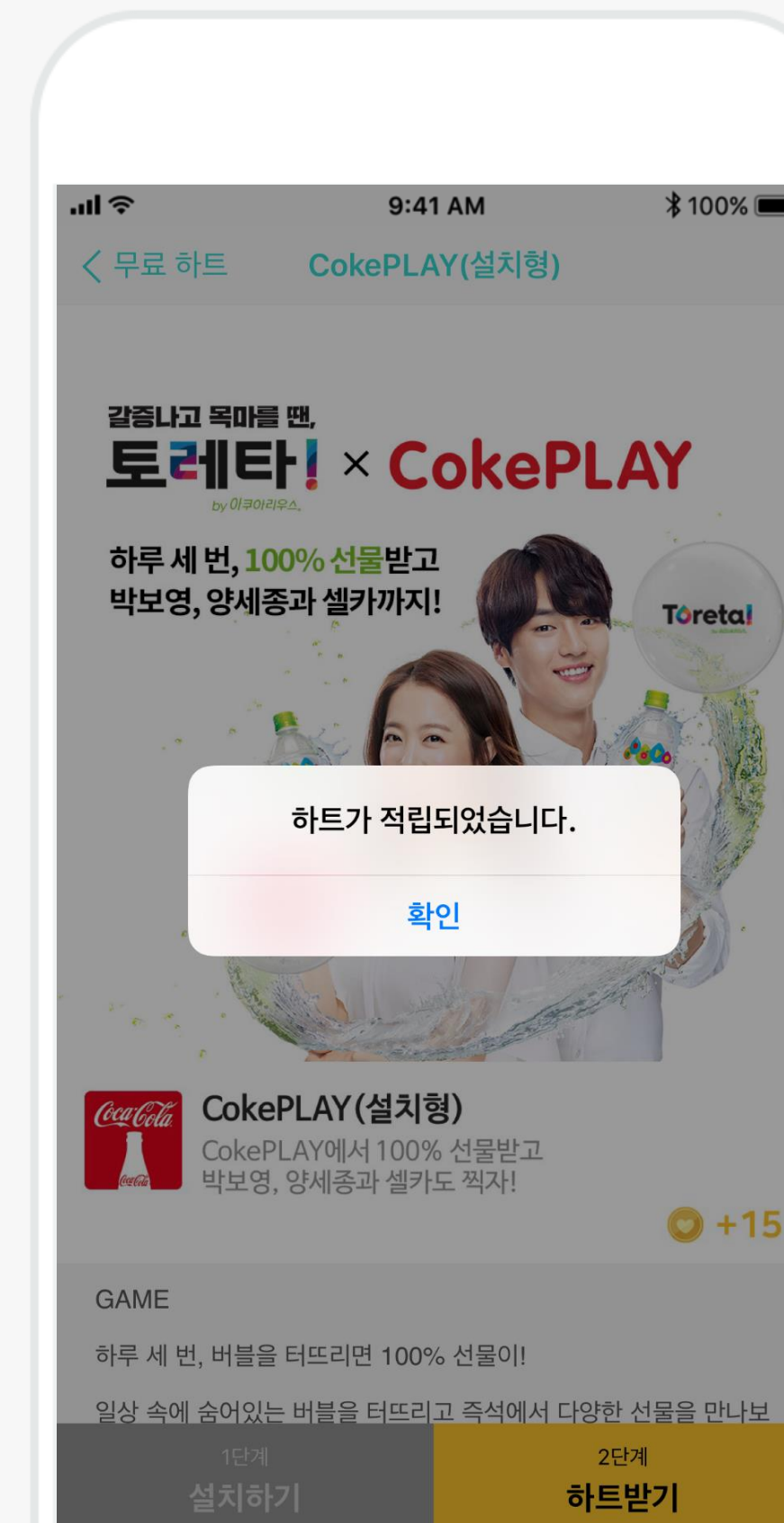
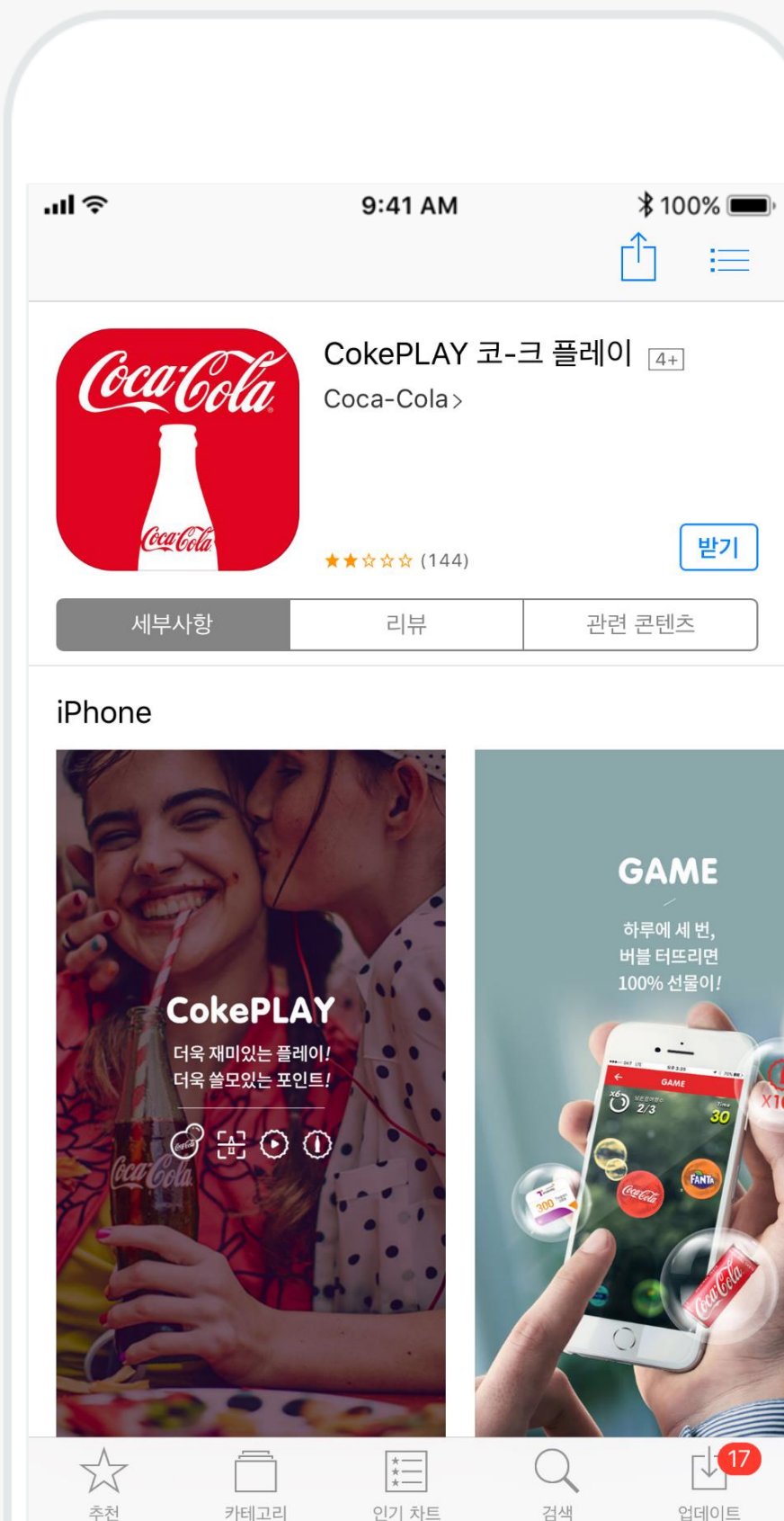
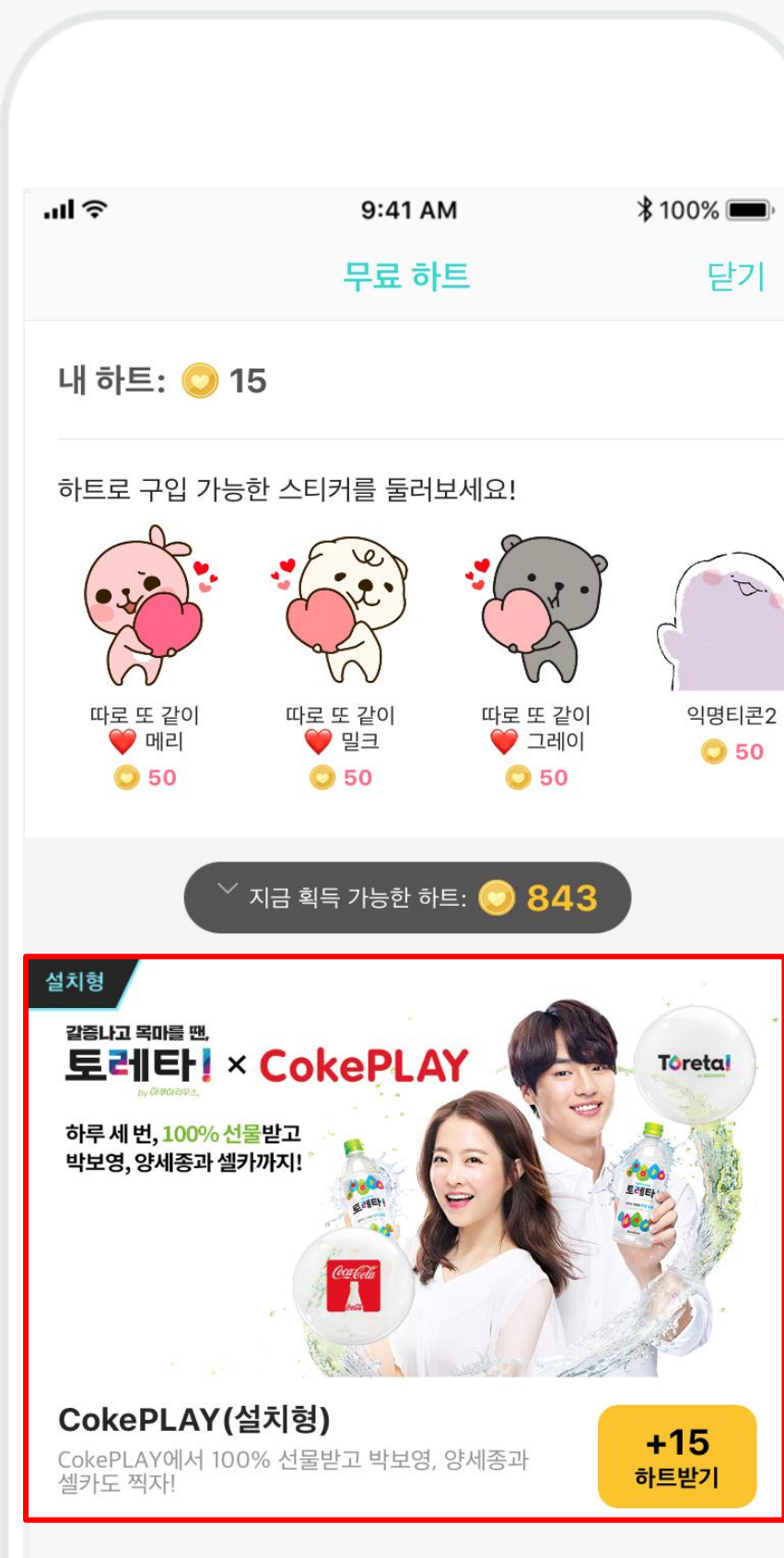
하트 요청 페이지(Only iOS)

앱 설치 > 페이지로 돌아가기
버튼 클릭 시, 하트 지급 완료

※ AOS는 앱 설치 후 즉시 하트 지급

하트 제공 완료

하트 받기 클릭 후,
앱 내 이벤트 페이지로 돌아오면
적립 완료



05

Native

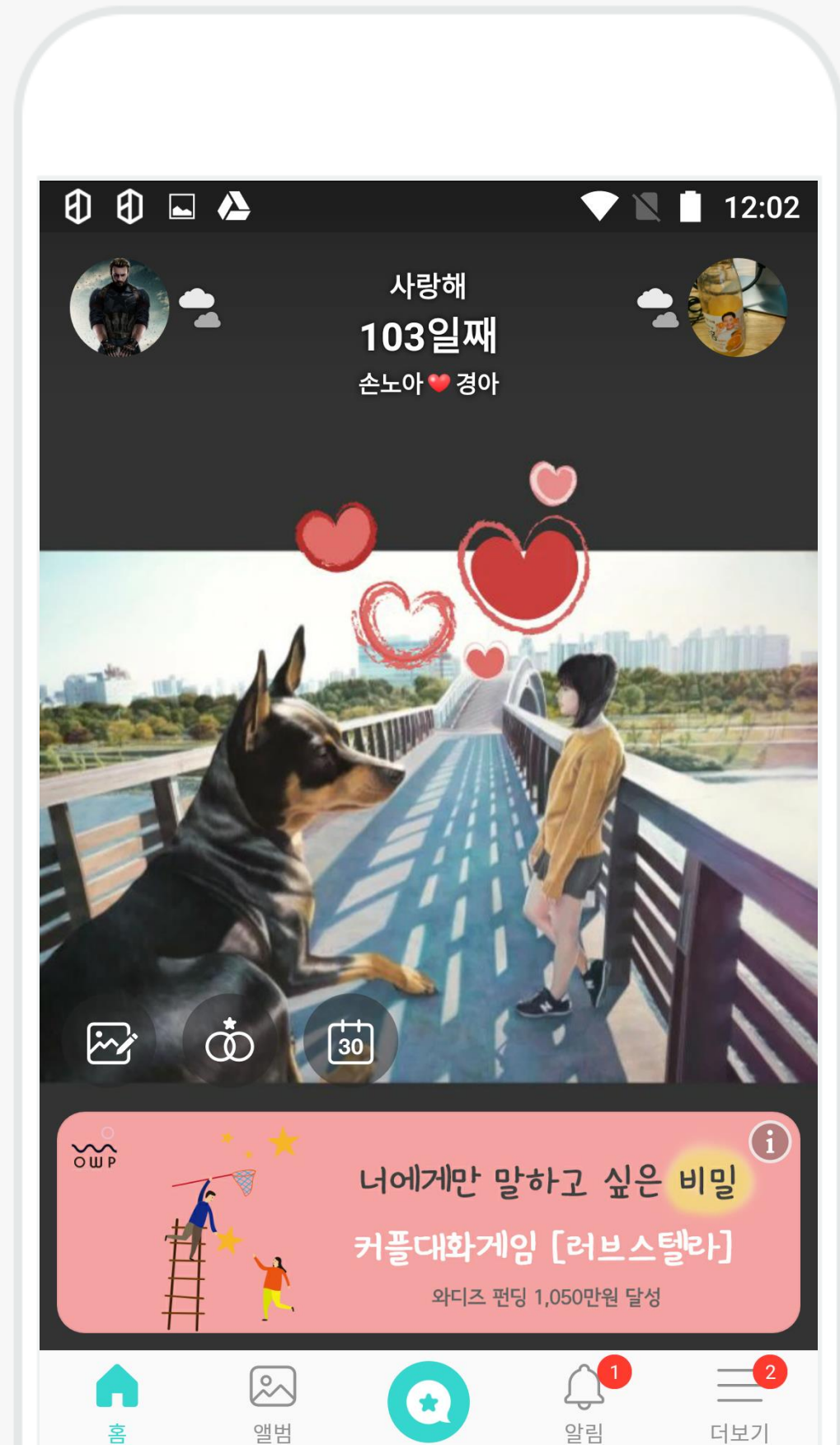
AD | 광고 정보

위치	비트윈 홈 / 알림 배너
특징	주요 광고 지면을 통한 유입, 콘텐츠에 대한 거부감이 낮음
장점	상대방에 알려주는 공유 기능을 통해 콘텐츠 확산에 효과적
단가	각 지면 별 비용과 동일



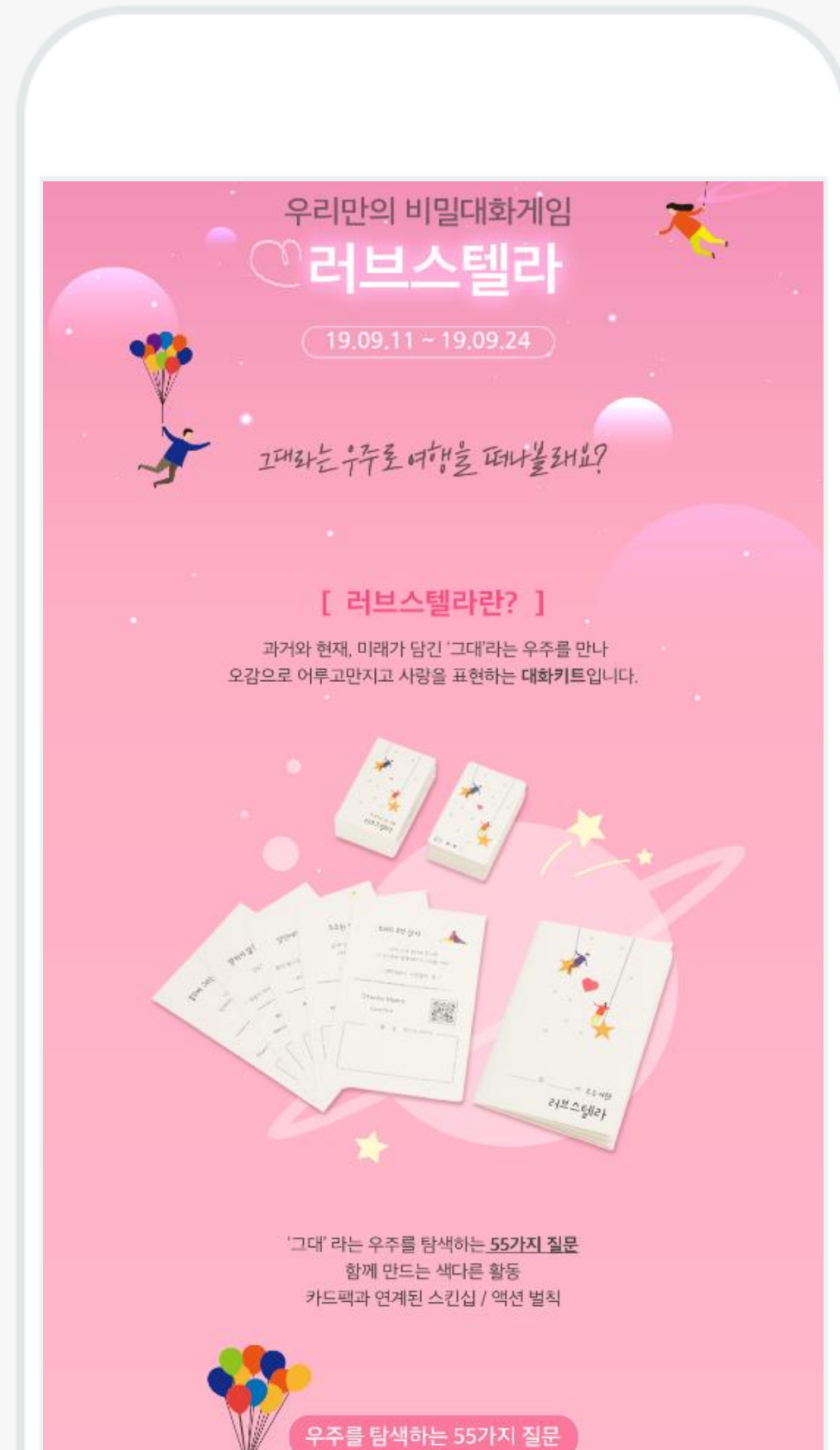
광고 지면 노출

광고 지면을 통해 배너 노출



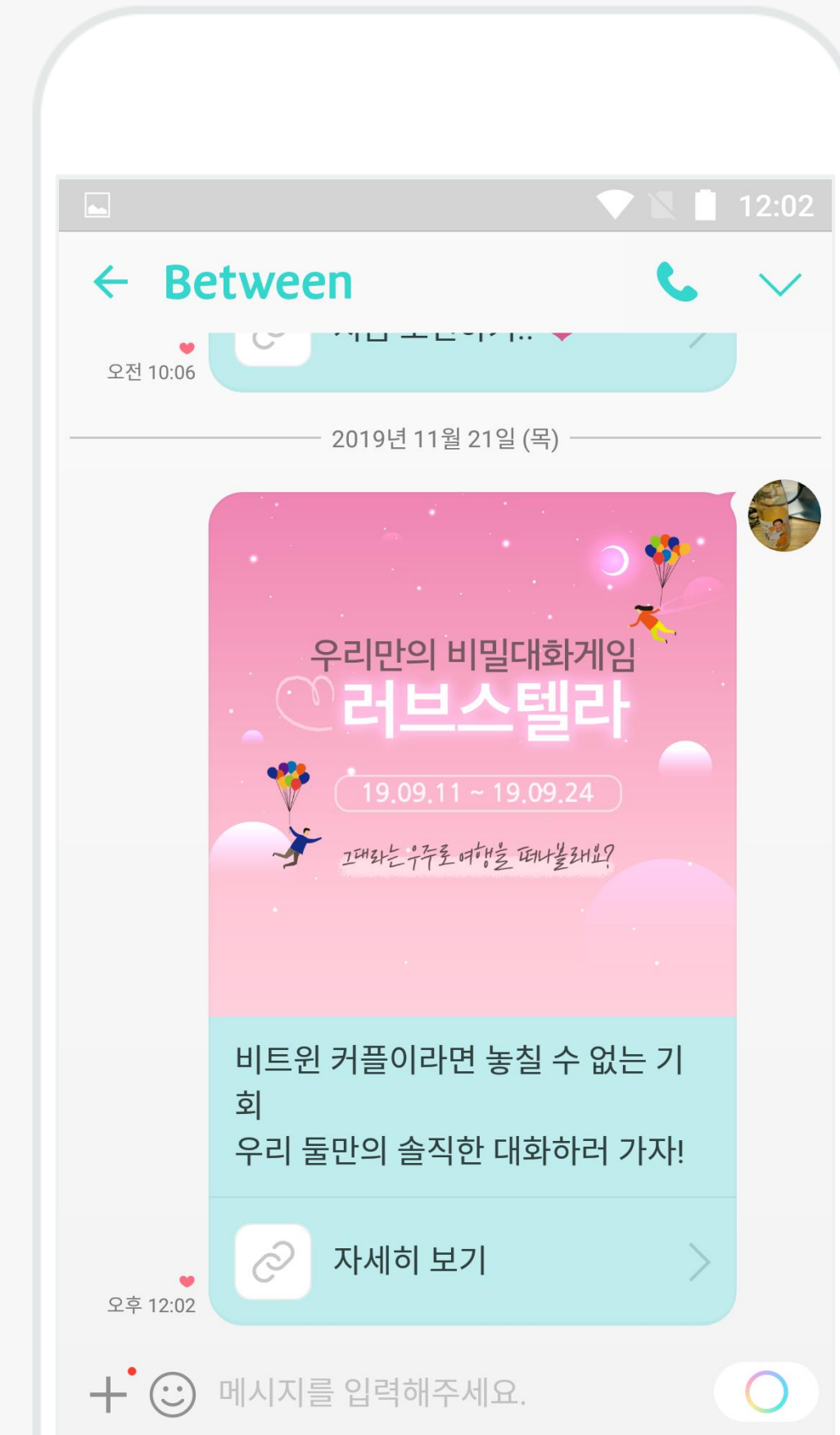
네이티브 애드 페이지 랜딩

광고 배너 클릭 후 랜딩 시
네이티브 콘텐츠 페이지로 이동



상대방에게 알려주기

'공유' 기능을 통해 메시저에
연결된 상대방에게 참여 유도 가능



06

비트윈 PC 독점 배너 | 광고 정보

위치 비트윈 PC버전 하단 영역

유저 현황 MAU 15만명

지원 OS windows, MAC

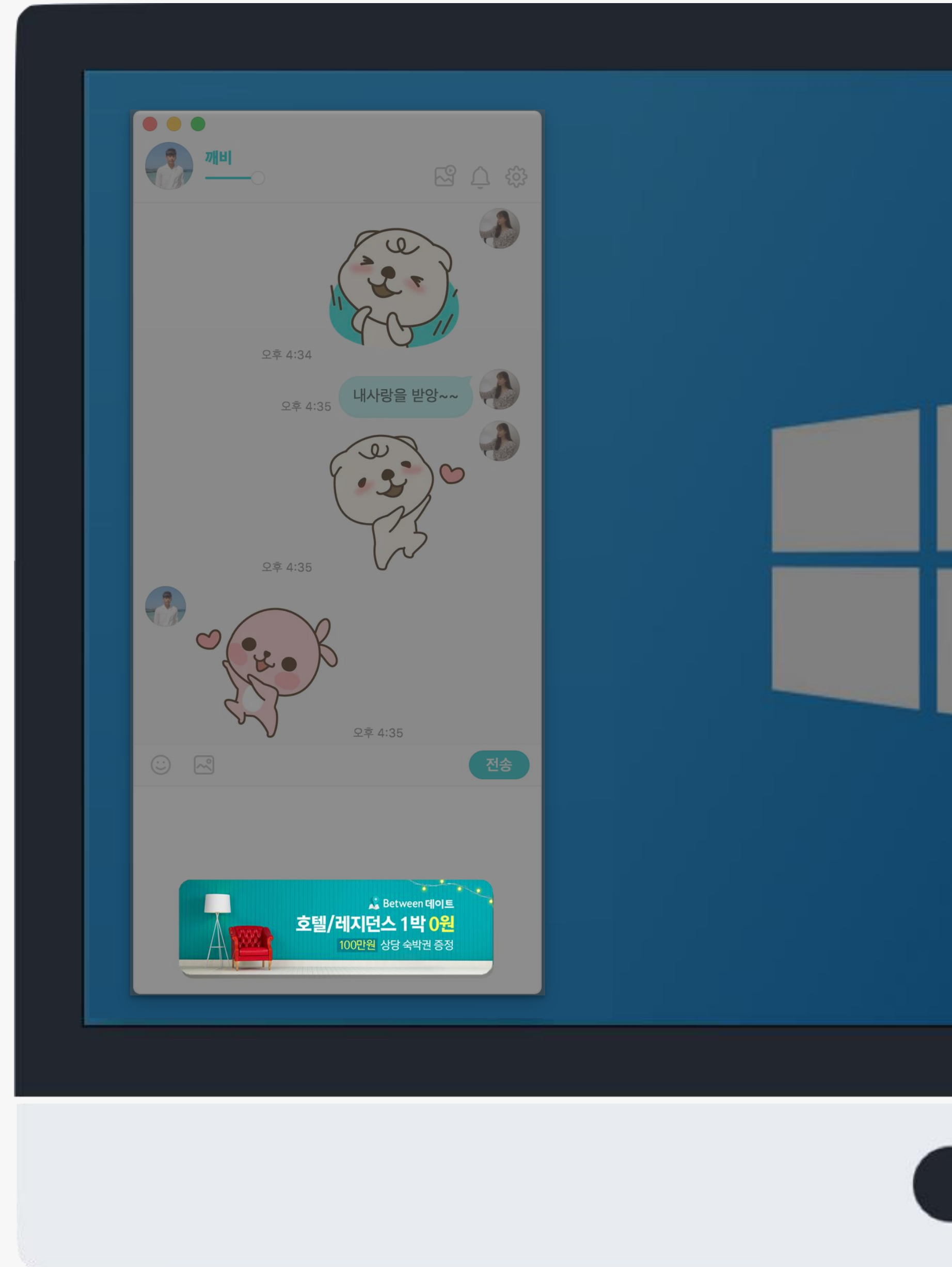
장점 1개 브랜드 **독점 노출**

추천 브랜드 웹 페이지 랜딩이 가능한 브랜드

<VAT 별도>

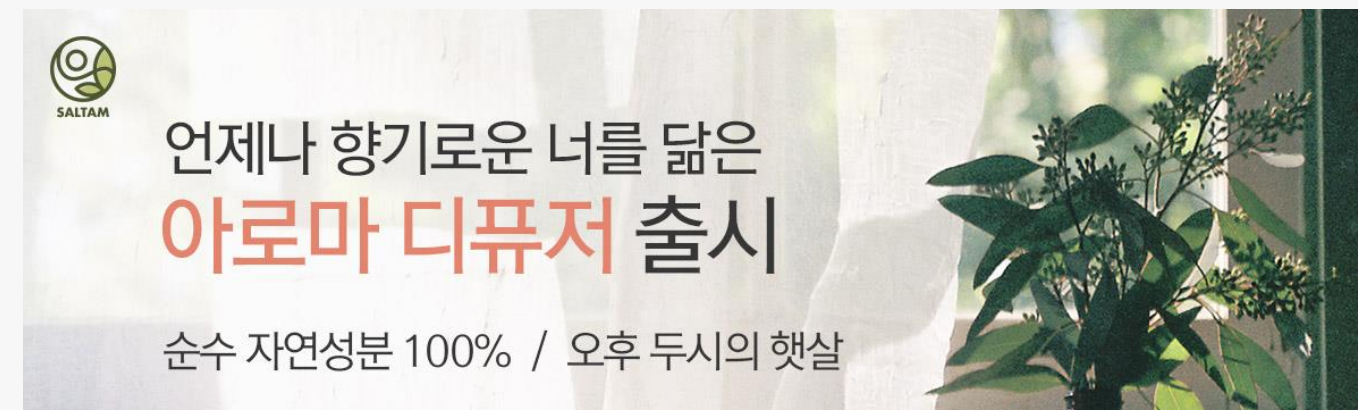
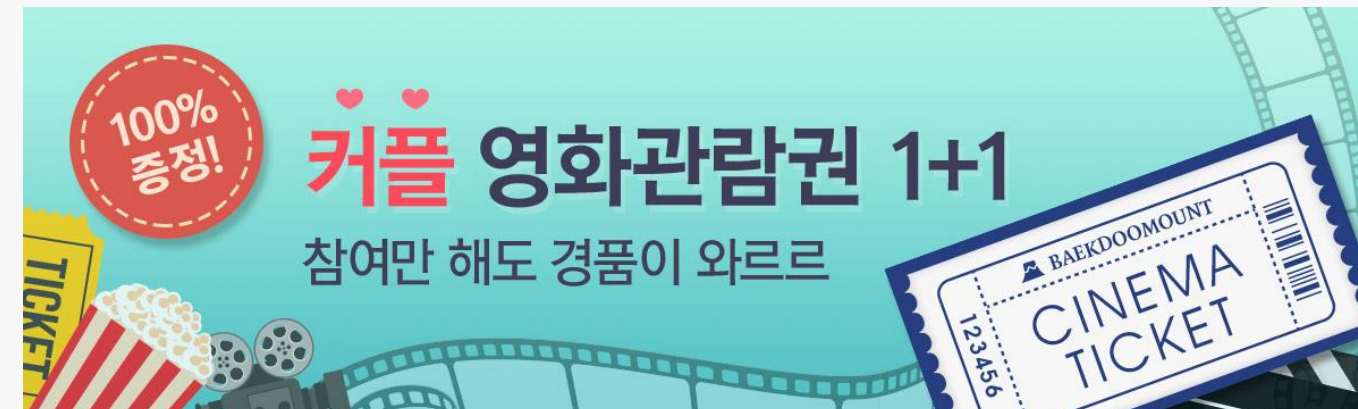
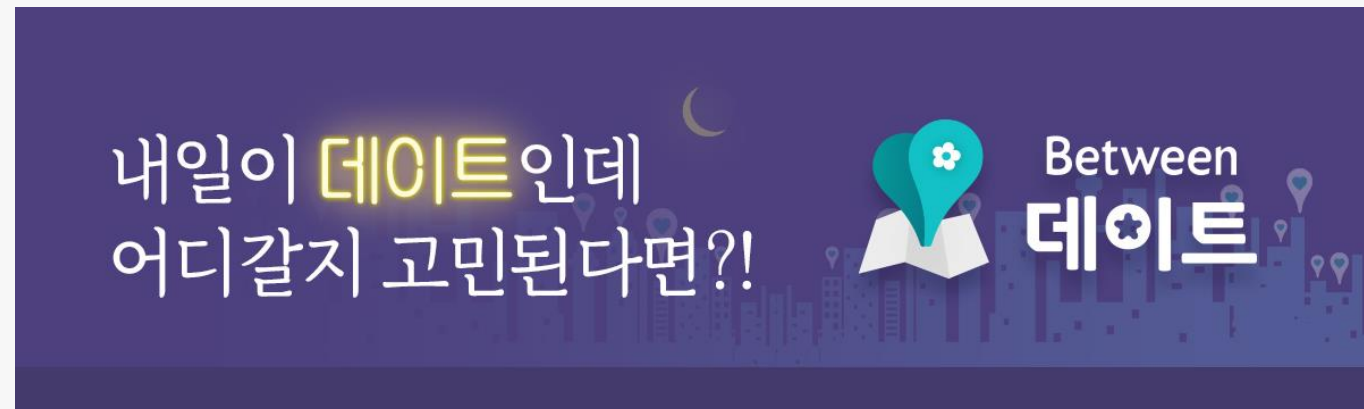
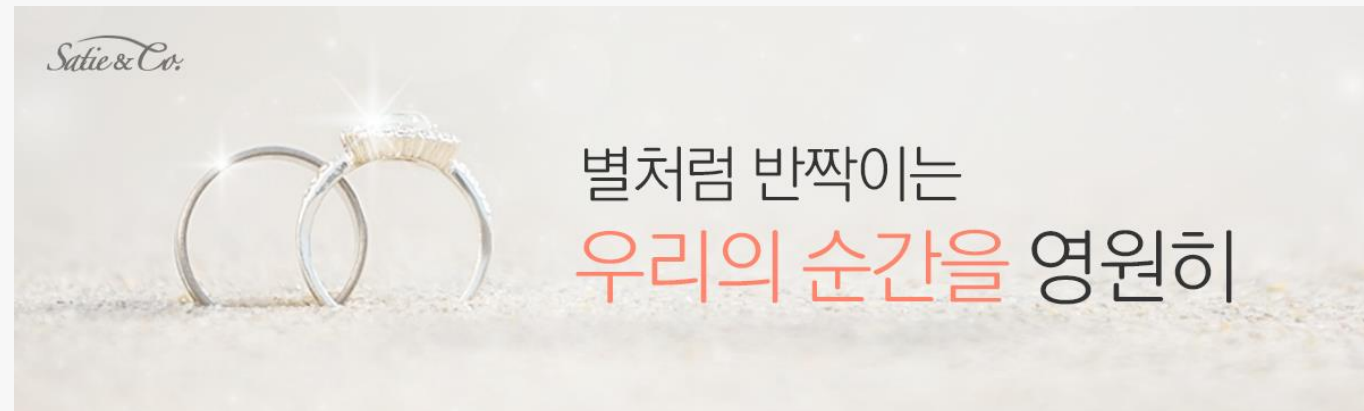
단가	구좌	기간	예상 노출	예상 CTR	공시 단가	할인 단가
단독		1주	5,000,000	0.2%	250만원	150만원
		4주	20,000,000		1,000만원	500만원

* 주 단위 상품(월~일요일), 소재 롤링 불가



06

비트윈 PC 독점 배너 | 소재 예시

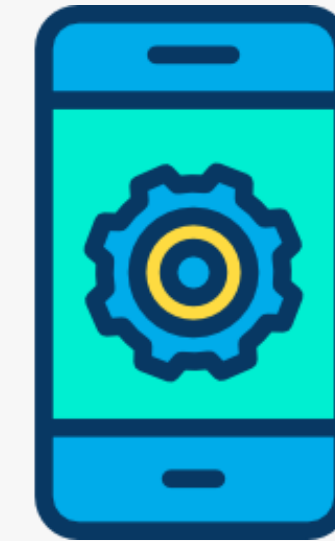


타겟팅



인구통계

성별 및 연령 별 타겟팅
(1세 단위 가능)



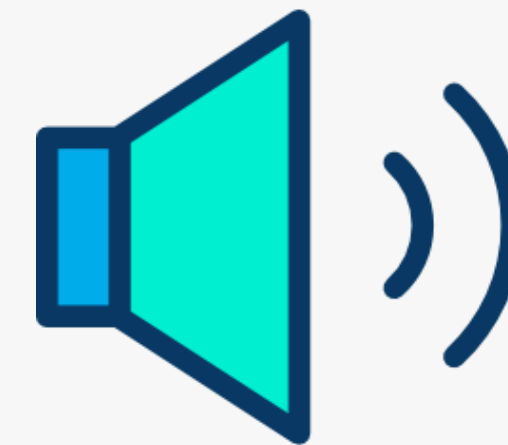
OS

AOS 및 iOS 타겟팅
(OS 버전은 별도 협의 필요)



지역

수도권/비수도권
타겟팅



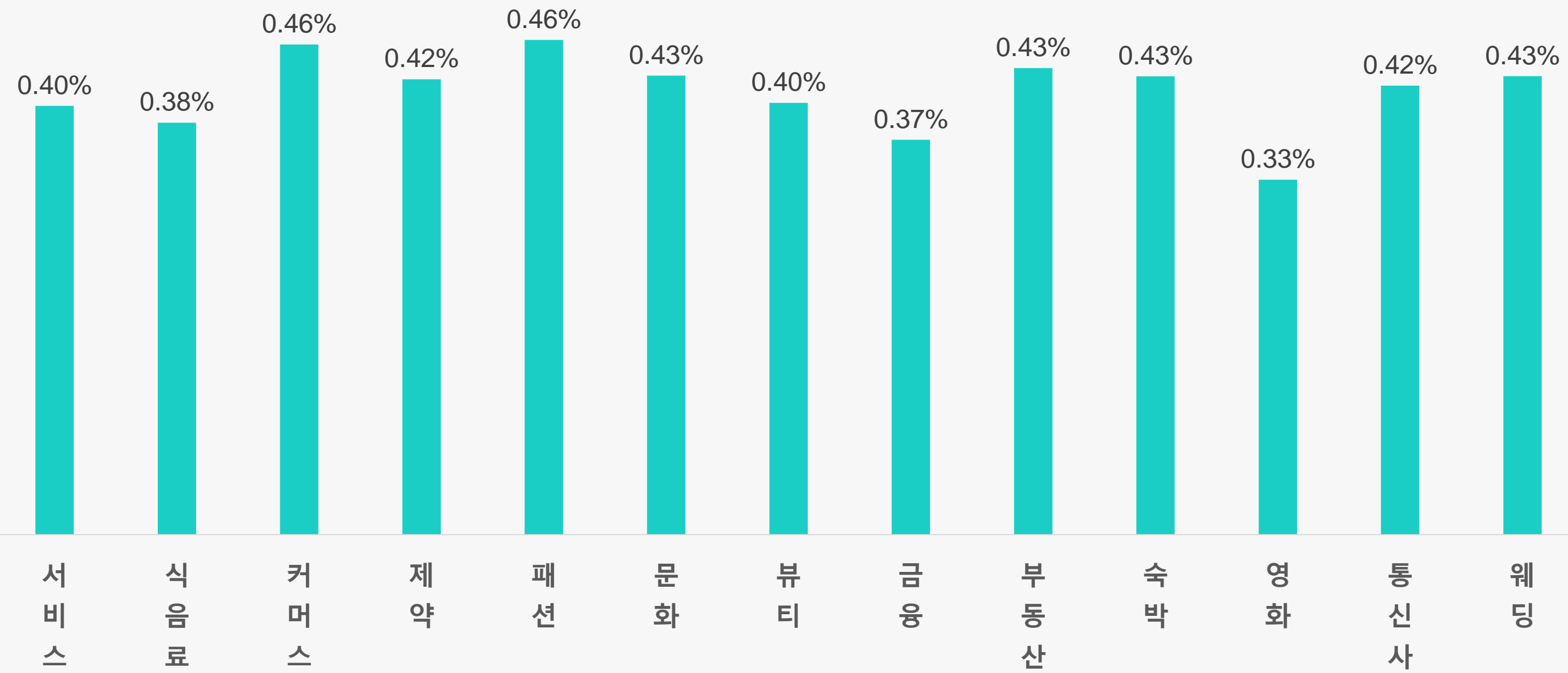
* 타겟팅 적용 시 20% 단가 할증
** 일부 상품의 경우 타겟팅 진행 불가

Between
—
Case Study

01

비트윈 홈배너 | 업종별 효율

전체 평균 0.42%



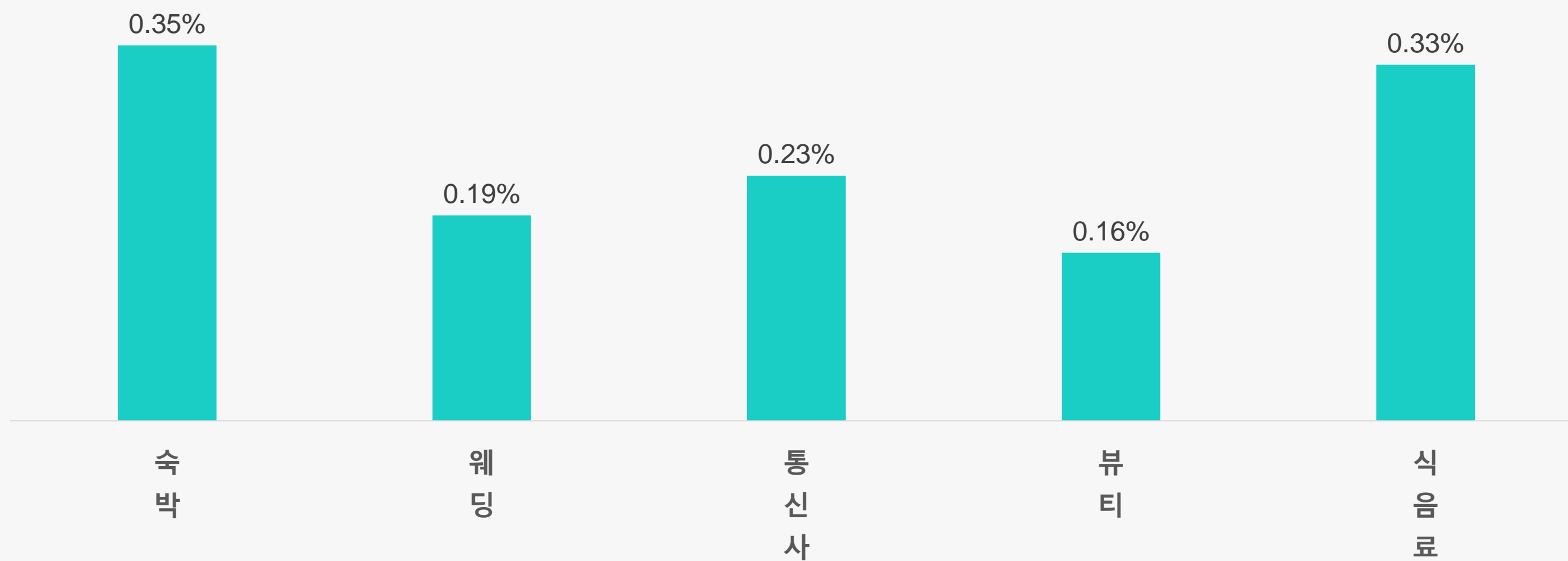
*내부 데이터 기준 (2020년)



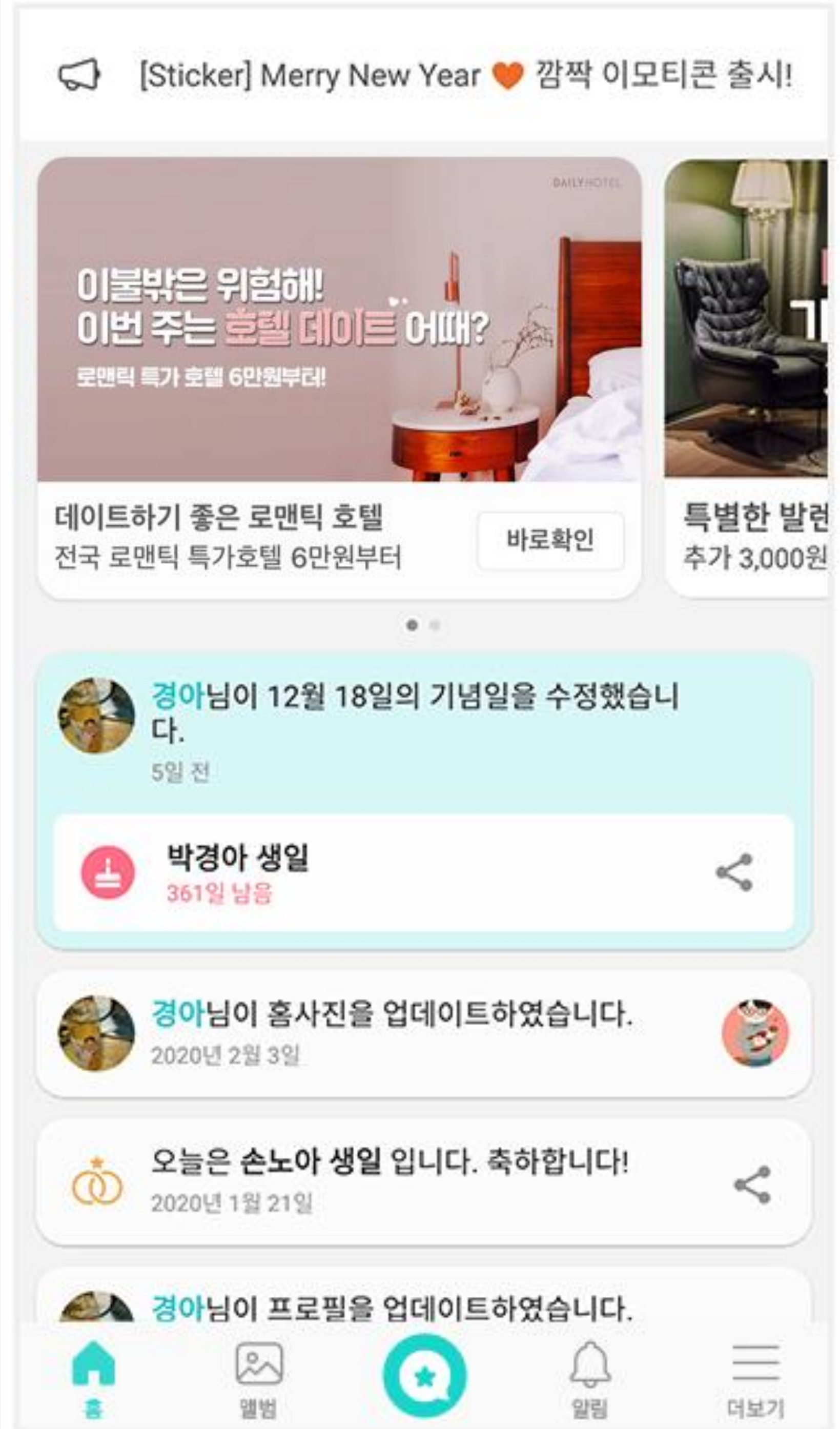
02

비트윈 알림 배너 | 업종별 효율

전체 평균 0.28%



*내부 데이터 기준 (2020년)





Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈배너(CPM)
- Strategy : 커플 느낌의 이미지 및 감성적 소구

광고 효과

Imps	400만+
Click	2.5만+
CTR	0.60%

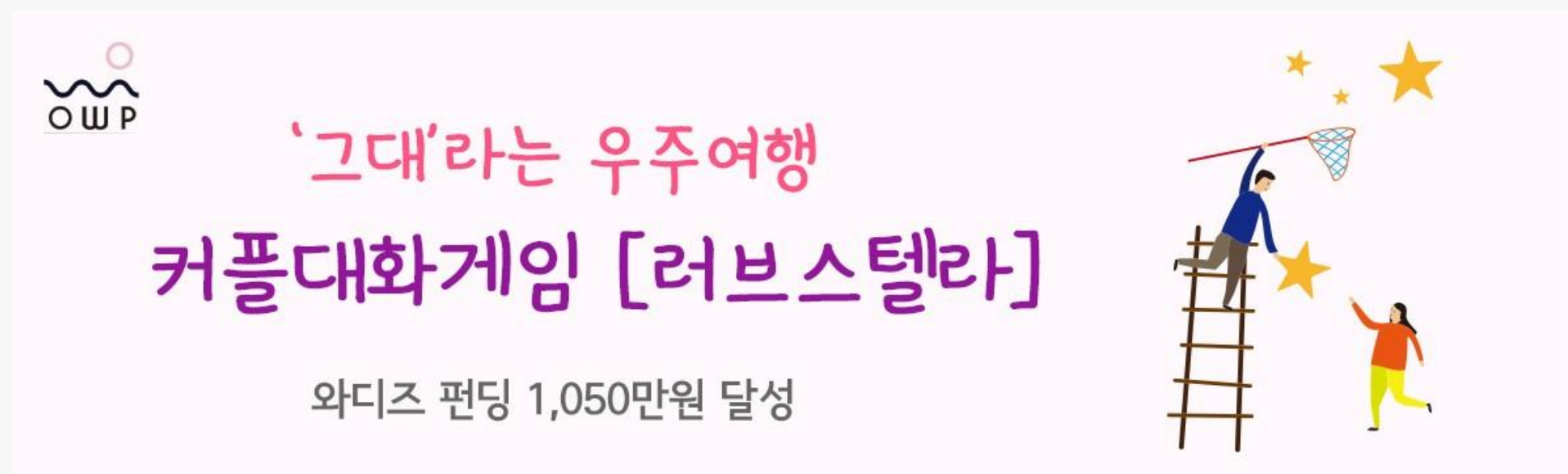


Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈배너(CPM)
- Strategy : 시즌에 맞는 톤앤매너, 가격혜택 강조

광고 효과

Imps	500만+
Click	2.7만+
CTR	0.56%



Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈배너(CPM)
- Strategy : 커플 앱 특성에 맞는 카피 및 특성 구성

광고 효과

Imps 190만+

Click 1.1만+

CTR 0.58%



Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈배너(CPM)
- Strategy : 남친/여친 선물 컨셉 및 가격혜택 강조

광고 효과

Imps 290만+
Click 1.7만+
CTR 0.61%



Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈배너(CPM)
- Strategy : 시즌별 이슈에 맞는 감성적 톤앤매너

광고 효과

Imps	110만+
Click	0.6만+
CTR	0.59%



Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈배너(CPM)
- Strategy : 제품의 기능과 가격 혜택 강조

광고 효과

Imps	80만+
Click	0.3만+
CTR	0.35%



Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈배너(CPM)
- Strategy : 커플 앱 특성에 맞는 카피 및 특성 구성

광고 효과

Imps	260만+
Click	1.6만+
CTR	0.64%



Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈배너(CPM)
- Strategy : 커플 아이템 강조한 카피 구성

광고 효과

Imps 122만+

Click 0.9만+

CTR 0.74%

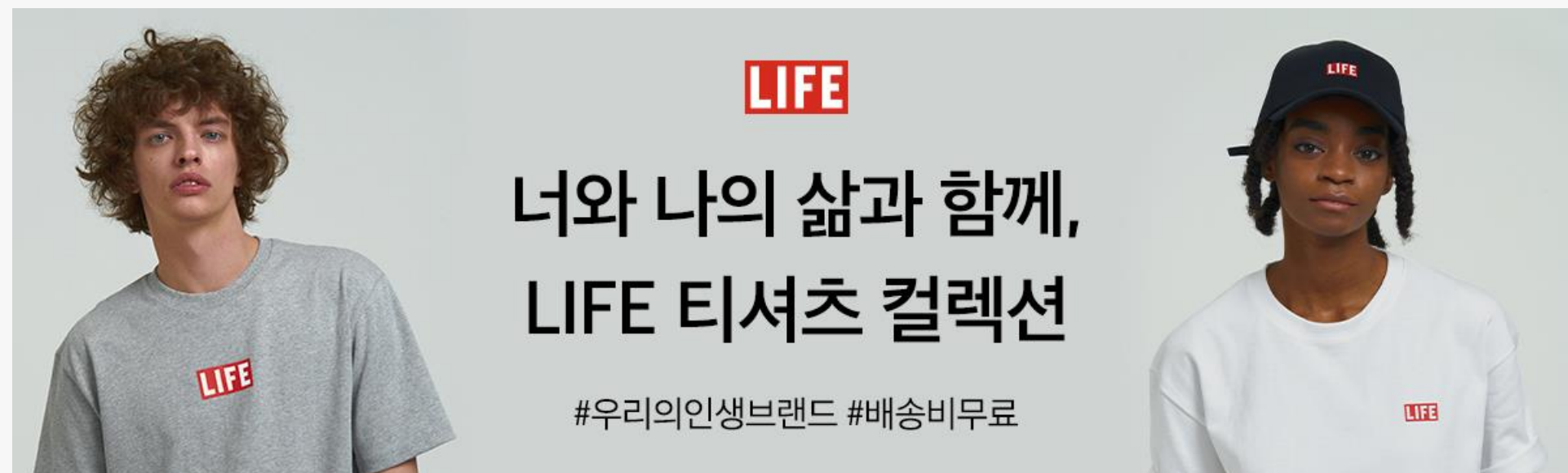


Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈배너(CPM)
- Strategy : 커플 아이템 및 할인을 강조

광고 효과

Imps 110만+
Click 0.7만+
CTR 0.64%



Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈배너(CPM)
- Strategy : 상품 착용컷 및 BI 강조

광고 효과

Imps 200만+

Click 0.6만+

CTR 0.43%

LIFEPLUS
벚꽃피크닉 2019 티켓 이벤트
 2019.4.13[SAT] - 4.14[SUN]



LIFEPLUS
벚꽃피크닉 2019 티켓 이벤트
 2019.4.13[SAT] - 4.14[SUN]



Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈배너(CPM)
- Strategy : 페스티벌 이슈 및 셀럽 이미지 활용

광고 효과

Imps	350만+
Click	1.9만+
CTR	0.56%



Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈배너(CPM)
- Strategy : 시즌별 이슈 및 브랜드 이미지 활용

광고 효과

Imps	300만+
Click	1.4만+
CTR	0.46%



Campaign Summary

- Target : MF 20세 이상
- Ads : 알림배너
- Strategy : 현실성 있는 커플 최적화 된 카피 강조

광고 효과

Imps	48만+
Click	0.7만+
CTR	1.55%

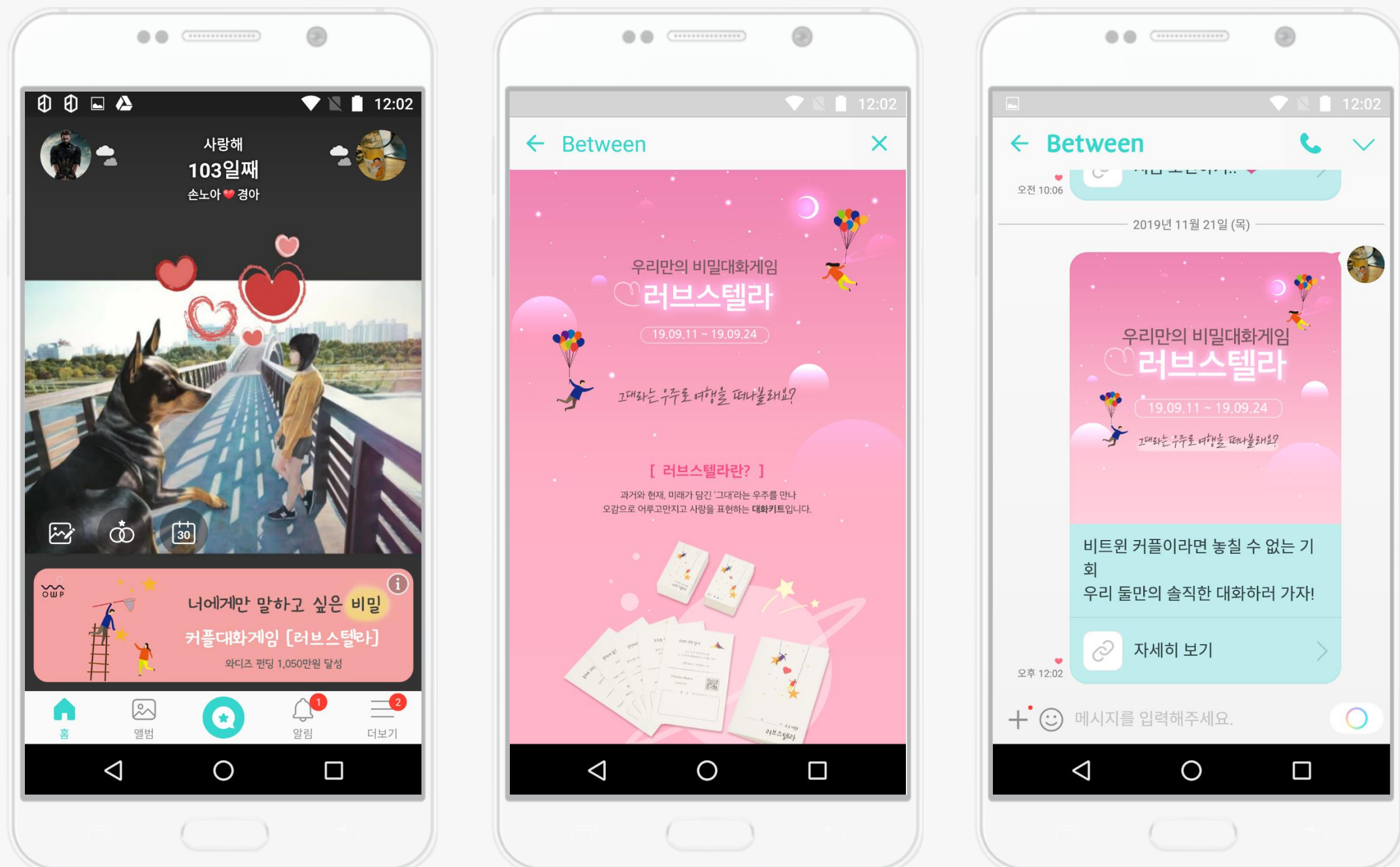


Campaign Summary

- Target : MF 20세 이상
- Ads : 알림배너
- Strategy : 커플 최적화 된 카피 및 가격혜택 강조

광고 효과

Imps	100만+
Click	0.7만+
CTR	0.72%



Campaign Summary

- Target : None
- Ads : 홈배너(CPM)
- Strategy : 네이티브 AD를 통해 콘텐츠 형태로 제작
→ 이탈률 감소 및 자발적 바이럴 확산

광고 효과

Imps 300만+
Click 2.0만+
CTR 0.63%

상대방 알리기
(공유)

-
Click 0.05만

구매페이지
(랜딩)

-
Click 0.2만

Between
—
Appendix

집행 프로세스



- KPI 전달
(예산, 기간 포함)
- 광고 상품 제안

- 광고 부킹
(인벤토리 점유)

- 소재 제작/전달
- 소재 검수
- 광고 세팅

- 광고 노출
- 게재 보고
- 리포트

- IO 작성
- 세금계산서 발행
- 광고비 입금

더 자세한 정보가 궁금하시다면?

아래 메일로 편하게 연락주세요

ads@between.us

아래 사이트에서 뉴스레터를 등록하세요!
비트윈 광고상품 관련 최신 정보를 보내드립니다.

<https://between.us/ads>

감사합니다.